

**ПАСПОРТ № 42-20**  
**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**  
**в г. Глазове**

Конструкция № 123



Местоположение: УР, г. Глазов,  
в районе пересечения улиц  
Карла Маркса-Сибирская

Дата выдачи: \_\_\_\_\_

Срок действия: \_\_\_\_\_

Постановление № \_\_\_\_\_

A handwritten signature in black ink, located at the bottom center of the page. It appears to be a stylized, cursive script.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

п/п	Наименование	Характеристика
1	<b>Место установки (местоположение)</b>	УР, город Глазов, в районе пересечения улиц <u>Карла Маркса-Сибирская</u> <u>Рекламная конструкция № 123, в соответствии</u> <u>со Схемой размещения рекламных</u> <u>конструкций на территории МО «Город</u> <u>Глазов», утвержденной постановлением</u> <u>Администрации города Глазова от 16.12.2014</u> <u>года № 23/422 и Постановлением</u> <u>Администрации города Глазова от 21.05.2019</u> <u>№23/86 о внесении изменений в Схему</u> <u>размещения рекламных конструкций на</u> <u>территории муниципального образования</u> <u>«Город Глазов».</u>
2	<b>Характеристика рекламной конструкции</b>	<u>Вид рекламной конструкции:</u> <u>Трехсторонний билборд</u> <u>Тип рекламной конструкции</u> <u>Отдельно стоящая трехсторонняя щитовая</u> <u>среднего формата с тремя информационными</u> <u>полями.</u> <u>Размеры рекламных щитов:</u> <u>3,0м x 6,0 м x 3 стороны</u> <u>Общая площадь информационных полей:</u> <u>54,0 м<sup>2</sup></u>
3	<b>Инженерное оборудование</b>	Освещение: <u>выполнить</u>
4	<b>Требования к содержанию средств наружной рекламы</b>	<p>Рекламную конструкцию круглогодично содержать в надлежащем состоянии.</p> <p>Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.</p>
5	<b>Землепользователь, владелец участка</b>	<p>Земельный участок находится в государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю.</p> <p>Договор № на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 20__ года.</p>
6	<b>Закрепленная площадь по благоустройству территории</b>	<p>Согласно Правил благоустройства муниципального образования «Город Глазов», утвержденных решением Глазовской городской Думы от 25.10.2017 № 292, границы благоустройства прилегающей территории определяются договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</p>

Начальник управления  
архитектуры и градостроительства

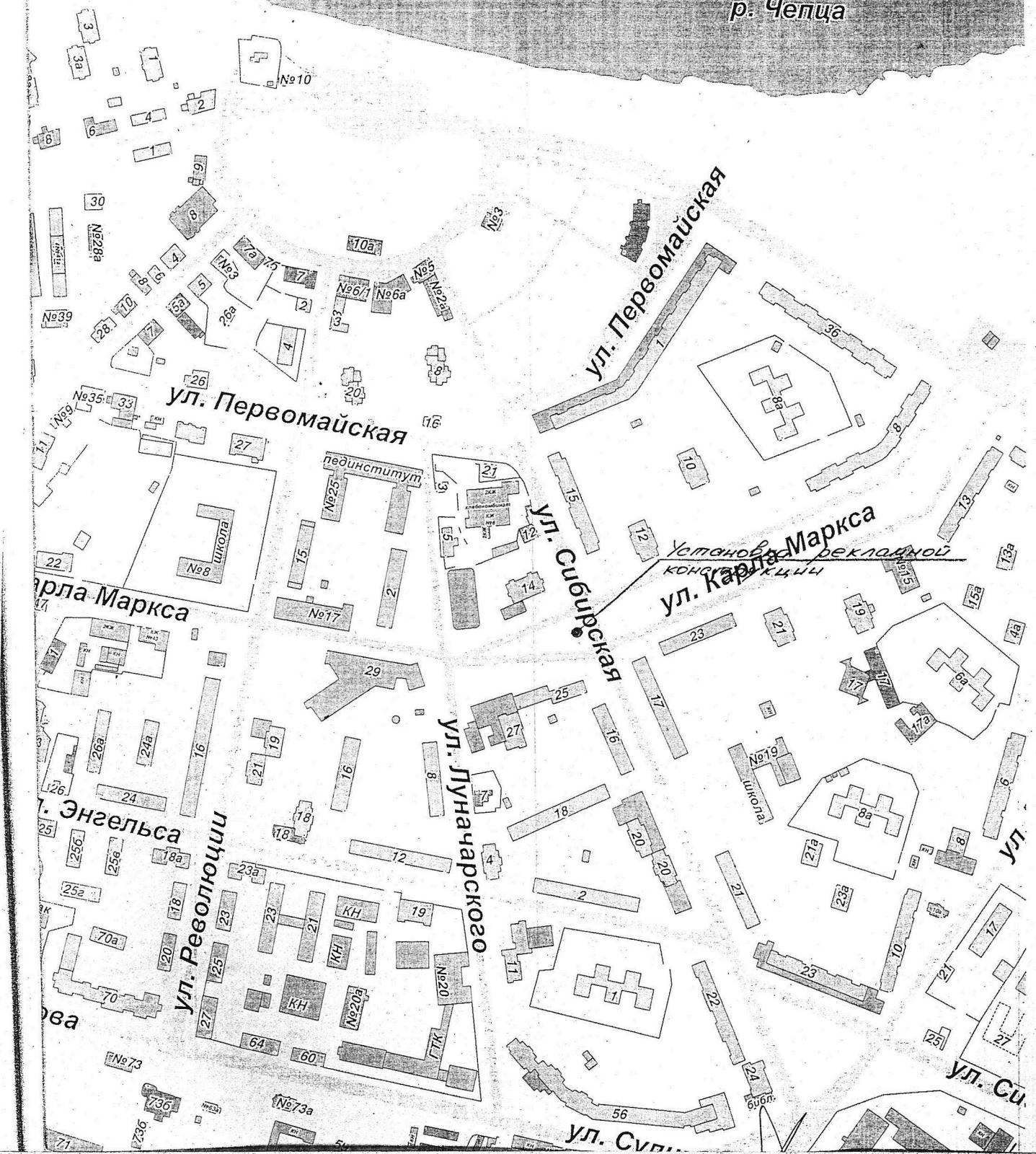
А.А. Суслопаров

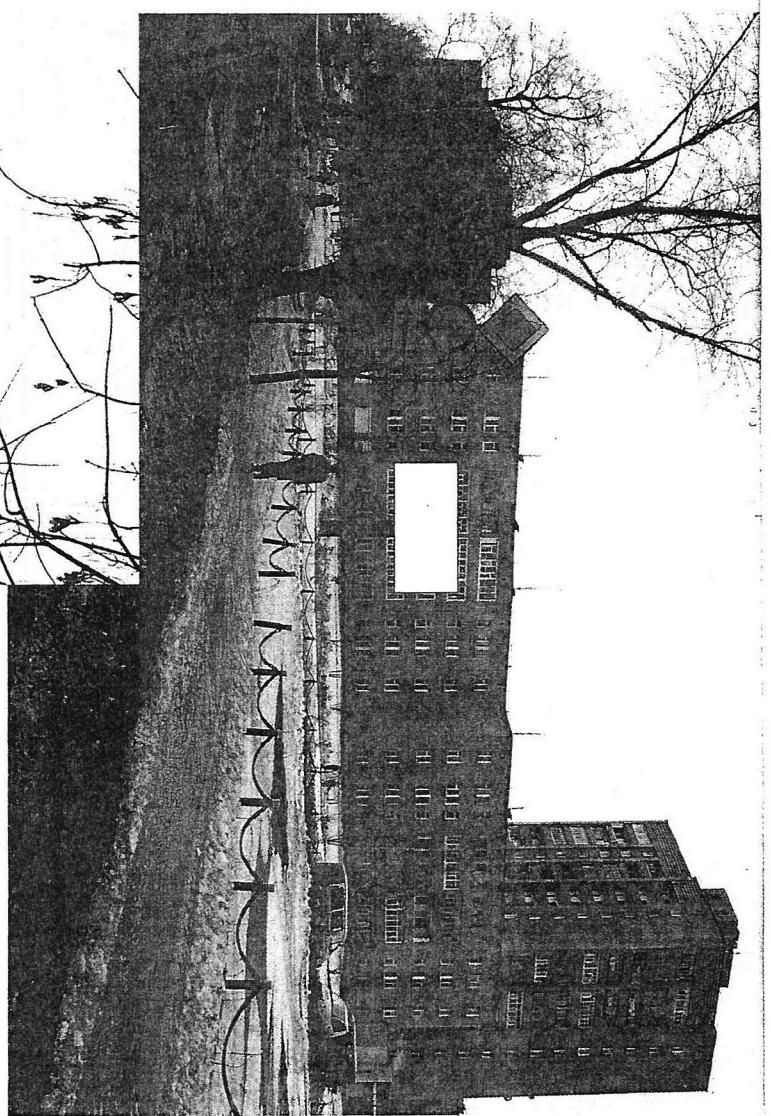
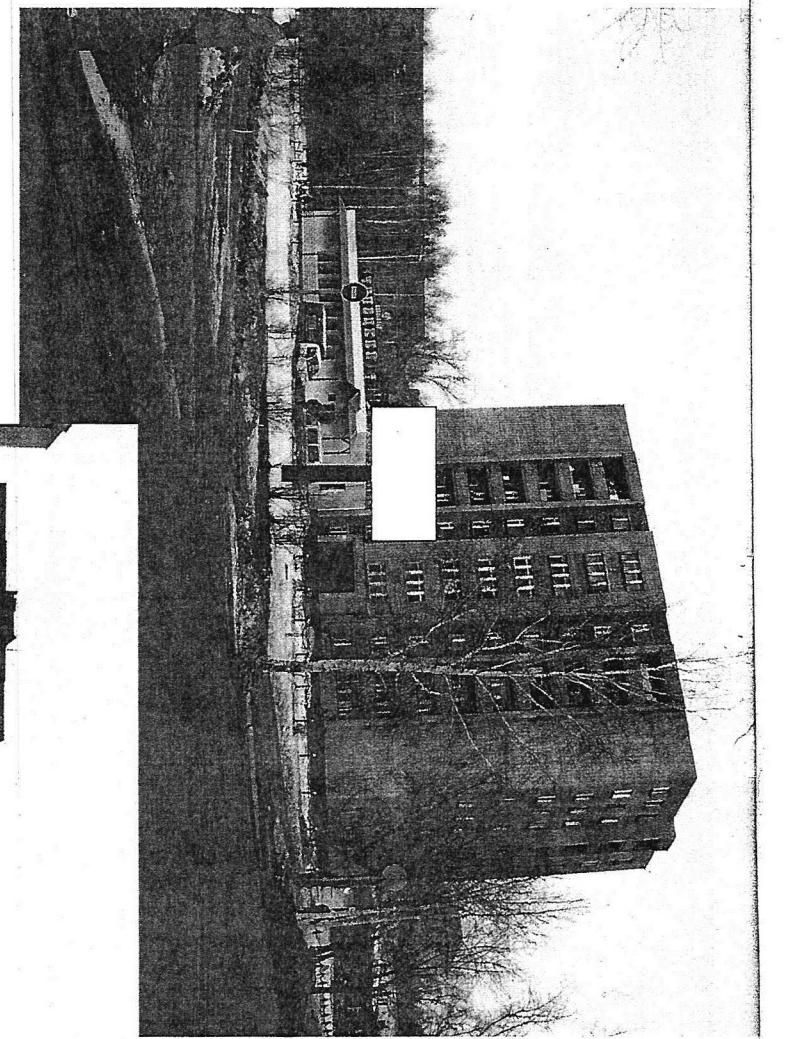
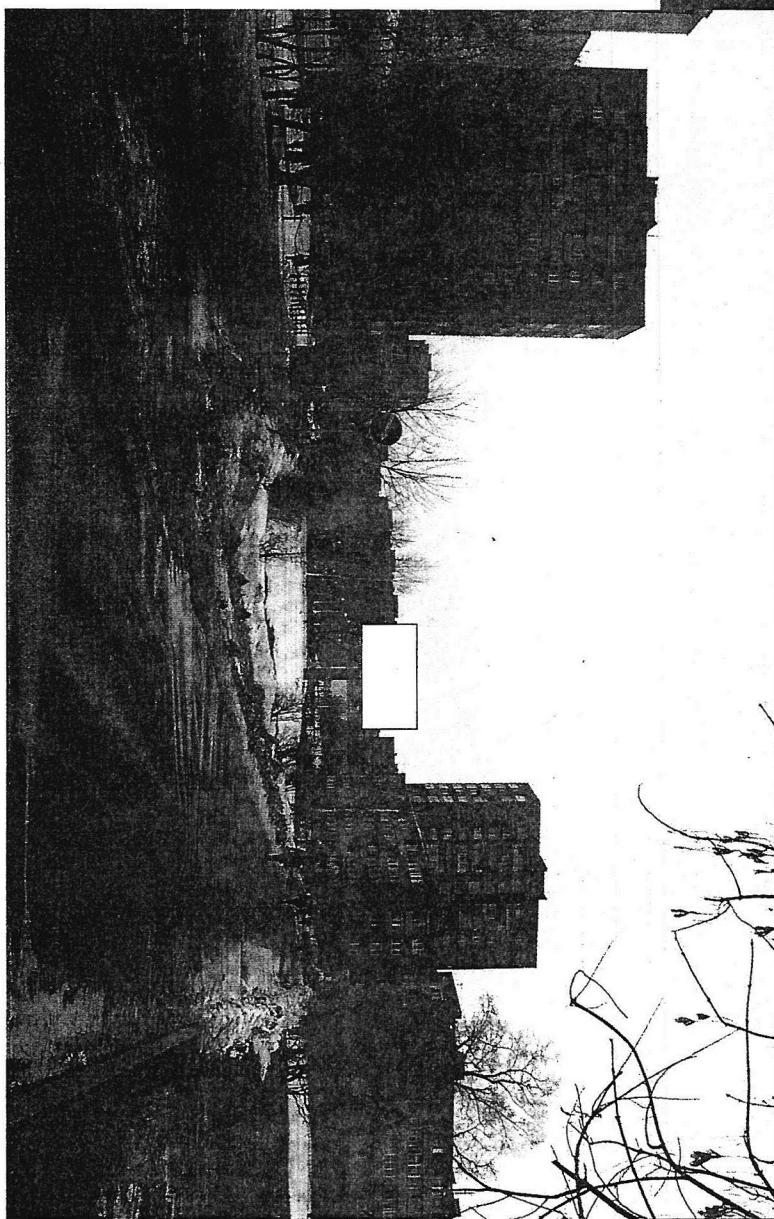
СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН М 1:5000

M 1:5000

р. Чепца

Чепецкая





**ПАСПОРТ № 45-20**  
**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**  
**в г. Глазове**

**Конструкция № 46**



**Местоположение:** УР, г. Глазов,  
пересечение ул. Сибирская,  
ул.Буденного, ул.Сулимова

**Дата выдачи:** \_\_\_\_\_

**Срок действия:** \_\_\_\_\_

**Постановление №** \_\_\_\_\_

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

<b>п/п</b>	<b>Наименование</b>	<b>Характеристика</b>
<b>1</b>	<b>Место установки (местоположение)</b>	<u>УР, город Глазов, пересечение ул. Сибирская, ул.Буденного, ул.Сулимова</u> <u>Рекламная конструкция № 46, в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Глазов», утвержденной постановлением Администрации города Глазова от 16.12.2014 года № 23/422 и Постановлением Администрации города Глазова от 21.05.2019 №23/86 о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Глазов».</u>
<b>2</b>	<b>Характеристика рекламной конструкции</b>	<u>Вид рекламной конструкции:</u> <u>Трехсторонний билборд</u> <u>Тип рекламной конструкции</u> <u>Отдельно стоящая трехсторонняя щитовая среднего формата с тремя информационными полями.</u> <u>Размеры рекламных щитов:</u> <u>3,0м x 6,0 м x 3 стороны</u> <u>Общая площадь информационных полей:</u> <u>54,0 м<sup>2</sup></u>
<b>3</b>	<b>Инженерное оборудование</b>	<u>Освещение: выполнить</u>
<b>4</b>	<b>Требования к содержанию средств наружной рекламы</b>	<p>Рекламную конструкцию круглогодично содержать в надлежащем состоянии.</p> <p>Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.</p>
<b>5</b>	<b>Землепользователь, владелец участка</b>	<p>Земельный участок находится в государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю.</p> <p>Договор № на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 20__ года.</p>
<b>6</b>	<b>Закрепленная площадь по благоустройству территории</b>	<p>Согласно Правил благоустройства муниципального образования «Город Глазов», утвержденных решением Глазовской городской Думы от 25.10.2017 № 292, границы благоустройства прилегающей территории определяются договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</p>

Начальник управления  
архитектуры и градостроительства

А.А. Суслопаров

## СITUАЦИОННЫЙ ПЛАН

M 1:5000

Место размещения билборда

